







Rapport d'Activité 2019

ECONOMIC DEVELOPMENT BOARD OF MADAGASCAR

Améliorer le climat des affaires à Madagascar Promouvoir les investissements locaux et étrangers, Faciliter l'implantation de projets d'Investissements

LE MOT DU PCA



ZAFINDRAVAKA Dera Niaina PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'année 2019 marque un tournant pour Madagascar avec la mise en œuvre de l'Initiative pour l'Emergence de Madagascar (IEM) sous le leadership de Son Excellence Monsieur Andry Rajoelina, Président de la République de Madagascar.

En tant qu'Agence de Promotion des Investissements (API), l'EDBM appuie le Gouvernement malagasy afin d'atteindre l'objectif présidentiel de faire de Madagascar un pays émergent dans les cinq ans à venir. En cohérence avec les Velirano (engagements présidentiels), les stratégies de l'EDBM sont axées sur :

- la mise en relation des investisseurs nationaux et internationaux avec nos opportunités économiques. Pour ce faire, nous avons renforcé la promotion et la facilitation des investissements dans les chaînes de valeur prioritaires telles que la filière Bio dans le secteur de l'agrobusiness, les énergies renouvelables à travers des partenariats stratégiques avec des Partenaires techniques et financiers, et le tourisme en favorisant les investissements reposant sur les contrats de gestion entre les grandes marques hôtelières internationales et les opérateurs locaux.
- la contribution au processus d'industrialisation de Madagascar par la mise en place effective de la «Textile city» de Moramanga, un parc industriel de 80 hectares, en signant un MOU avec Mauritius Africa Fund.
- la digitalisation des services de l'EDBM dans le cadre de l'e-gouvernance, notamment, ceux du Guichet Unique. Nous accompagnons également la digitalisation des services des autres organes étatiques et des collectivités décentralisées, à l'instar de la Commune Urbaine d'Antananarivo pour l'octroi du permis de construire.

Les lignes ainsi tracées, ce présent rapport met en exergue l'esprit dans lequel s'inscrit l'EDBM dans l'amélioration de l'environnement global des affaires, la promotion et la facilitation des investissements. Pour conclure, j'adresse mes vifs remerciements à toutes les parties prenantes issues du secteur public et privé ainsi que les Partenaires techniques et financiers qui accompagnent l'EDBM dans la mise en œuvre de ses stratégies. Les résultats passés, actuels et à venir sont les fruits de nos efforts communs.

Misaotra tompoko!

MOT DU DIRECTEUR GENERAL



RAVALOMANDA Andry Tiana DIRECTEUR GENERAL

L'agence pour le développement économique inclusif de Madagascar, faire un pays émergent dans les 5 ans

L'accent sur les entrepreneurs locaux autant que les investisseurs étrangers

L'accent sur les PME autant que les grandes entreprises

L'accent sur la participation et l'approbation par les communautés locales

L'accent sur les liens locaux et le renforcement des capacités

Travaillant avec des partenaires pour concevoir des modèles inclusifs dans chaque secteur L'accent sur l'impact régional et la présence régionale

Alignement avec l'agenda 2063 et l'atteinte des Objectifs de Développement Durable 2030

Objectifs stratégiques

Amélioration de la compétitivité du secteur privé malgache et du climat des affaires

Promotion des Investissements Directs Etrangers et facilitation des implantations et expansions dans une démarche inclusive un esprit Gagnant - Gagnant

Promotion d'une image économique positive de Madagascar aux niveaux national et international Renforcement de capacités de l'EDBM et la synergie entre les différents acteurs.

PRESENTATION DE L'EDBM

n tant qu' Agence de Promotion des Investissements (API) ,
l'EDBM s'est fixé pour objectifs de renforcer la compétitivité du secteur privé malgache, d'accroître l'Investissement Direct Etranger (IDE) , d'élaborer et recommander des mesures incitatives liées aux investissements privés à Madagascar et d'accompagner les investisseurs dans leurs démarches d'implantation et d'expansion en leur fournissant des services dédiés par des Conseillers spécialisés (Chargés de Portefeuille Sectoriel) et à travers son Guichet Unique.

Rattaché à la Présidence de la République, l'EDBM est l'expression institutionnelle de la volonté du Gouvernement de booster la croissance économique et de créer des emplois à travers la mise en place et le développement de projets maximisant les bénéfices de Madagascar et lesquels sont portés aussi bien par les étrangers que les nationaux.

Six secteurs, identifiés comme prioritaires, sont particulièrement visés dans notre démarche: le tourisme, l'agribusiness, l'industrie légère exportatrice, les technologies de l'information et de la communication, l'infrastructure et les mines.



Immeuble FDBM Antaninarenina

CONTENU

AMELIORATION DU CLIMAT DES AFFAIRES	09
Résultats du Doing Business 2019	09
PROMOTION DES INVESTISSEMENTS	11
Promotion roadshow	11
Promotion sectorielle	13
FACILITATIONS ET ACCOMPAGNEMENTS	20
Statistiques du guichet unique	20
Services aux investissements en chiffres	32
Types de projets en pipeline	33











MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'EDBM



ZAFINDRAVAKA Dera Niaina PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



RANDRIANASOLO Jacques GARDE DES SCEAUX. MINISTRE DE LA JUSTICE



RANDRIAMANDRANTO Joël MINISTRE DES TRANSPORTS. DU TOURISME ET DE LA METEOROLOGIE



RANAMPY Gisèle MINISTRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FONCTION PUBLIQUE ET DES LOIS SOCIALES



RAKOTOMALALA Lantosoa MINISTRE DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT



RAZANARISOA Harinjanahary RESPONSABLE DE L'UNITE PARTENARIAT PUBLIC PRIVE

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'EDBM



GERMAIN
DIRECTEUR GENERAL DES IMPÔTS



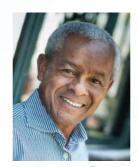
RAHARINOMENA Fanja Miharisoa
COORDINATEUR DE LA CELLULE DE COORDINATION
ET D'APPUI AUX PROJETS ET AUX ACTIVITES REGIONALES (CPAR)



JAKOBA Raphaël
MANAGER ASSOCIE AU CABINET MCI



ANDRIAMAMONJIARISON Josephine Soanorondriaka
PRESIDENT DU GROUPEMENT DES ENTREPRISES MALGACHES (GEM)



RAOULL Patrice
PRESIDENT DE LA CONFEDERATION DU
TOURISME DE MADAGASCAR



RAZAFIMIHARY Mejamirado
ADMINISTRATEUR DE LA CHAMBRE DES MINES

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'EDBM



RAZAFIARISOA Andrianavalomanana
PRESIDENT DU FIVONDRONAN'NY MPANDRAHARAHA MALAGASY
(FIVMPAMA)



DEWA Viviane

PRESIDENT DE LA FEDERATION DES CHAMBRES
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MADAGASCAR
(FCCIM)



RAKOTOARISOA Hery Lanto
PRESIDENT DU GROUPEMENT DES ENTREPRISES
FRANCHES ET PARTENAIRES (GEFP)



ANDRIANTSILAVO Eric Rakoto
COORDINATEUR NATIONAL DU PROJET PIC



GILIES RABEARINOSY
COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

DIRECTION EDBM



RAVALOMANDA Andry Tiana
DIRECTEUR GENERAL



ANDRIAMPARANY Nirina
DIRECTEUR ADMINISTRATIF
ET FINANCIER



RABARY ANDRIANDRANO Guillaume
DIRECTEUR DES SERVICES
AUX INVESTISSEURS



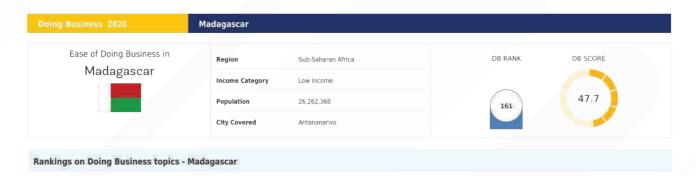
RAZAFINDRAKOTO Lisiniaina
DIRECTEUR DES REFORMES ET
DU DEVELOPPEMENT DU SECTEUR PRIVE



RANDRIANARIVONY.A Dominique
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
ET DES RELATIONS CORPORATE

AMELIORATION DU CLIMAT DES AFFAIRES

Résultats du Doing Business 2019





Dialogue Public Privé



02 réunions sur la vanille



03 réunions DPP sur l'huile essentielle

Huile essentielle



01 réunion DPP sur le bois de chauffe

Bois de chauffe



02 réunions sur (i) la Loi de Finance Rectificative 2019 (LFR 2019) et (ii) la Loi de Finance initiale 2020 (LFI 2020)

Loi de Finance



02 DPP régionaux : (Boeny et Diana)

DPP régionaux

Réformes juridiques et législatives



Environnement des affaires attractif pour les nouveaux investisseurs et confortable pour l'expansion des investisseurs déjà en place,

Objectif



Etude

Finalisation des 3 grandes études menées avec l'appui de la Banque Mondiale

- Etude sur l'harmonisation du cadre juridique relatif aux investissements
- Etude sur les licences d'affaires
- Mission Doing Business Proposition de plan d'action réformes



La cartographie des licences d'affaires à Madagascar ayant permis l'identification exhaustive des licences et permis nécessaires pour pouvoir opérer dans les secteurs tourisme, agribusiness, textile, TIC ainsi que quelques licences à portées transversales. L'issue de l'étude permet la mise en place de plan d'action de réformes à court et moyen terme pour



2 licences textile : agrément zone et entreprises franches agrément éligibilité AGOA



3 licences TIC : licence fixe, licence mobile, licence de transfert de données radio





5 licences tourisme



17 licences agribusiness (riz, vanille, girofle, litchi, pêche et aquaculture) et 1 licence à abolir

Agribusiness



9 licences à portées transversales à réformer et 1 licence à abolir

Licences

Harmonisation du code d'investissement

L'harmonisation du cadre juridique des investissements avec pour finalité spécifique de réviser la loi sur les investissements et de mettre en cohérence tous les textes de lois et réglementations en vigueur pour un meilleur cadre juridique. Classé 161e sur 190 pays pour le dernier rapport DB 2020, Madagascar ambitionne d'être dans le top 100 d'ici 3 ans.ce qui a mené à l'analyse des indicateurs et à la mise en place des plans d'actions.

PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

Promotion roadshow



Promotion roadshow



La Direction générale et l'équipe de la Direction des Investissements ont visité 12 pays Le roadshow en Allemagne a permis au secteur privé d'obtenir des commandes (€ 1.000.000). Le nombre d'entreprises a augmenté de 10% par rapport à l'année précédente. Les Mauriciens et les Chinois font partie des cinq premiers investisseurs, de nationalité étrangère.

(02) Memorandum of Understanding (MOU) dont l'accord cadre Textile City Moramanga.

80 entreprises sont venues prospecter à Madagascar

Pour l'année 2020, cinq (05) délégations officielles d'opérateurs venant de la de la Chine, du Maroc, des Etats-Unis, de l'île Maurice et de la Pologne sont attendues.

Huit (08) projets dans le domaine de l'Industrie

Promotion de Madagascar

BUSINESS FORUM MAURICE

Mars 2019

Mobilisation du secteur privé, Invitation et recensement des entités participantes Appui pour l'information



Novembre 2019

Présentation des opportunités d'investissement à Madagascar



Novembre 2019

Membres du:

- Comité Communication
- Comité de pilotage
- Commission Thématique
- Commission Side Events



Octobre 2019

Préparation de la visite prévue et de la liste des acteurs ainsi que les opportunités d'affaires à Madagascar



2019

Venue des délégations à Madagascar

Présentation des opportunités d'investissement à Madagascar



Aout - Septembre 2019

Participation d'une délégation malgache à la conférence internationale de Tokyo, lors de la cérémonie ayant pour thème: "Faire avancer le développement en Afrique par les personnes, les technologies et l'innovation"



Février 2019 et 2020

Participation de 18 entreprises malgaches au salon BIOFACH à Nuremberg, une plateforme dédiée aux acteurs de la filière agriculture bio.



Mars 2019

Présence de différents acteurs économiques malgaches lors d'une foire organisée par l'EDB Mauritius, une exhibition axée sur le développement régional de l'agribusiness



Avril - Mai 2019

Facilitation des échanges économiques et commerciaux durables et inclusifs entre Madagascar et le Canada, dont une partie dédiée à l'agribusiness



Aout 2019

Plateforme d'échange entre les producteurs, les fournisseurs de services publics et privés ainsi que d'autres acteurs de l'économie rurale



Aout 2019

Partie sur le développement de l'Agribusiness entre la Malaisie et Madagascar



Septembre 2019

Participation à la FIA, un événement économique majeur en matière de process-alimentaire



Septembre 2019

Promotion de Madagascar en tant que grenier de l'Océan Indien lors du FEIOI



2019 - 2020

Ateliers et évènements centrés sur le développement des investissements dans l'agribusiness

TABLE RONDE POUR LE GRAND SUD

Décembre 2019

Atelier en collaboration avec les opérateurs du secteur privé-public, comprenant une discussion autour du développement de l'agriculture dans le grand Sud de Madagascar



2019

AMI

Lancement d'un Appel à Manifestation d'Intérêt : PROJET D'APPUI AU DEVELOPPEMENT DE L'AGRIBUSINESS



Juin à Décembre 2019

Ateliers et évènements centrés sur les chaînes de valeurs de l'agribusiness

Mars 2019



Participation à la formation



Juin 2019

Intervenant (présentation de l'importance pour les entreprises à se formaliser)



Mai 2019

Exposant



Mars 2019

Parc industriel à Moramanga

Annonce officielle de la mise en place et promotion d'un parc industriel de 683 ha pour le secteur textile à Moramanga



Septembre 2019

Intervenant (présentation des opportunités d'investissement entre Madagascar et le Japon)

Promotion sectorielle INFRASTRUCTURE ET ENERGIE



Avril 2019

Présentation et promotion des énergies renouvelables à l'occasion du forum international



Octobre 2019

Action de promotion et veille sectorielle - Rencontre avec des agences pour les terrains et entreprises dans le BTP



Mai - Juin 2019

Participation au salon dédié aux énergies renouvelables via la visite de stands et veille sectorielle

FORUM URBAIN NATIONAL

Octobre 2019

Visite du forum afin d'effectuer une veille et recueil d'information du secteur



Mai 2019

Participation active pendant l'évènement



Octo bre 2019

Mobilisation des start-up malagasy



Juillet 2019

Première mission collective Océan Indien dédiée au secteur du numérique vers le Kenya Appui à la recherche d'entreprises malagasy dans le secteur TIC



Octobre 2019

Participation à l'évènement qu'Aveolys/ French Tech a organisé sur la thématique "Contexte et vision du numérique à Madagascar"



Octobre 2019

Participation à l'évènement

Organisation d'un breakfast meeting sur un projet numérique CRM qui appui les PME malagasy

Novembre 2019

Contact du secteur privé et organisation de la rencontre Focus sur le secteur Tourisme (Restaurant et Hôtellerie)

Promotion sectorielle **TOURISME**



Juin 2019

Organisation de la journée des investissements du 14 Juin, différents thèmes:

- Présentation par NTD du Guide Pratique des investissements
- Success stories
- Investissement dans les villages de vacances
- Présentation du Programme FIHARY
- Financement de projet et d'investissements touristiques Règlementation sur l'affichage de prix, de tarification et de paiement des prestations touristiques

TABLE RONDE POUR **GRAND SUD**

2020

Partie sur le dévelop pement du tourisme dans le Grand Sud de Madagasca r



Juillet 2019

Information de l'évènement au secteur privé



Participation à l'atelier de validation de l'étude de marché

Participation



Septembre 2019

Membre organisateur en collaboration avec la Présidence et le Ministère des Transports, du Tourisme et de la Météorologie

- Organisation du BTOB
- Elaboration de la liste des invités (porteurs de projets, investisseurs nationaux et internationaux, institutions financières)
- Elaboration d'une brochure incluant les projets sélectionnés
- Background checking des projets Validation des inscriptions sur le site web du forum



Décembre 2019

Novembre 2019

Participation

Direction communication

La communication 2019 en guelgues chiffres (non exhaustifs)



06Films
Thématiques
Produits



Articles édités pour les 2 revues REFORMER, INVESTIR



Rencontres avec la presse



Reportages réalisés



95 Articles parus dans la presse écrite



une audience cumulée de 1 2 millions



31Pages d'informations lues dans les journaux



100% Communiqués traités POSITIVEMENT par la presse



16 Evènements Organisés



52000Nombre total de visiteurs lors des foires et salons



4260Supports de Communication déployés dans des évènements nationaux

Publications périodiques



Invest in Madagascar n°1 (EDBM-BAD), Investir à Madagascar n°2 (EDBM-BAD) (EDBM-BAD), REFORMER (EDBM-IFC/BM), REFORMER (EDBM-BAD)

Guides promotionnels



Investor' Guide, Invest in Agribusiness, Invest in Textile, Invest in Tourism, Horeb (EDBM-BAD). Invest in Energy, Invest in Fish Farming, Invest in spices, Invest in the Essential oil (EDBM-GIZ) Invest in Madagascar (EDBM-PRESIDENCE-MICA) Tourism investment in Madagascar (EDBM-MTTM-PIC2)

Supports audiovisuels



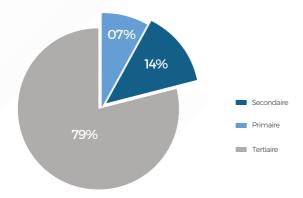
Video d'animation EDBM - GIZ / Video de promotion Textile, Agribusiness ,Tourisme, Energie renouvelable. (EDBM-BAD)

Video de promotion Invest in Madagascar (EDBM-BAD)

FACILITATIONS ET ACCOMPAGNEMENTS

Statistiques du guichet unique : Création d'entreprises tous secteurs confondus (Antenne Analamanga)

Nombre d'entreprises créées (2019)



. Au cours de cette année 2019, dans la région Analamanga, le nombre de sociétés commerciales enregistrées à l'EDBM est de 1483. Soit une augmentation de 10% par rapport à l'année 2017.

Le secteur tertiaire reste le secteur économique qui contribue le plus à la croissance de Madagascar. Ce secteur représente plus de 79% des activités des entreprises nouvellement créées.

. Ce secteur rencontre une augmentation de 4% par rapport aux années précédentes. Les opérateurs sont également de plus en plus attirés par le secteur primaire et secondaire.

Le secteur primaire représente 8% de l'ensemble des créations et le secteur secondaire 13%.

Une évolution de 10% du nombre d'entreprises créées (2017 - 2019)

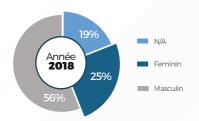
Tableau comparatif des résultats (2017-2019)				
SECTEUR	2017	2018	2019	TOTAL
Primaire	80	82	110	272
Secondaire	138	143	199	480
Tertiaire	1125	1124	1174	3423
TOTAL	1343	1349	1483	4175

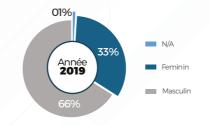
Source : EDBM/PANDORA/CVES/2019

Nationalités des entreprises créées



Genre des dirigeants des entreprises





NATIONALITES	2017	2018	2019
	М	ADAGASC	AR
	732	822	859
**:		CHINE	
•	206	158	170
		FRANCE	
	130	11'	140
		INDE	
(6)	50	50	51
		MAURICE	
	42	40	47
(*		PAKISTAN	4
	29	22	35
11 11	C	OREE DU S	UD
	10	1	14
		EGYPTE	
	00	01	13
		NIGERIA	
	02	04	1
		ITALIE	
	02	1	08
`l#S	5	SRI-LANKA	
N. P.	13	10	07
		USA	
	08	06	07
	R	OYAUME (JNI
	02	07	07
		TURQUIE	
C*	01	03	07
AUTRES	110	87	107
TOTAL	1343	1349	1483

TYPES D'ACTIVITES DES SOCIETES (2 0 17-20 19)



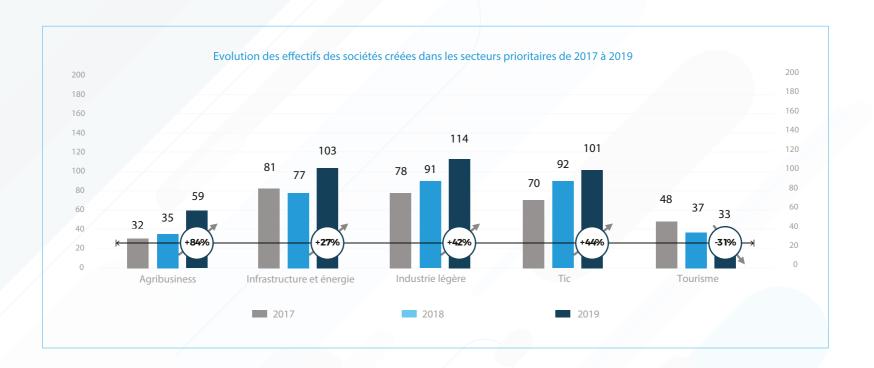
Secteur Primaire				
ACTIVITE	2017	2018	2019	TOTAL
Elevage, Pêche, Agriculture	032	035	059	126
Exploitation minière	047	046	050	143
Exploitation pétrolière	001	001	001	003
TOTAL	080	082	110	272

Source : PANDORA/EDBM/CVES/2019

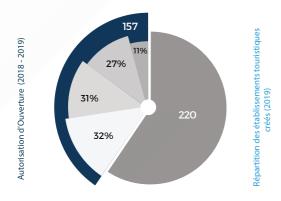
Secteu	r Secor	ndaire		
ACTIVITE	2017	2018	2019	TOTAL
Architecture	002	005	005	012
Artisanat	006	012	008	026
втр	042	032	071	145
Industrie alimentaire	020	016	027	063
Industrie chimique et pharmaceutique	004	003	006	013
Industrie du fer		003	001	004
Industries diverses	027	047	042	116
Industrie électrique	006	003	011	020
Industries métallurgique et d'appareils mécaniques		001	001	002
industries textile et confection	015	006	018	039
Lapidairerie - mine	005	006	004	015
Menuiserie - bois	003		002	005
Papeterie - édition - imprimerie	008	800	003	019
Tannerie - cuir		001		001
TOTAL	138	143	199	480

Secteur Tertiaire				
ACTIVITE	2017	2018	2019	TOTAL
Acquisition, location de biens immobiliers	073	076	063	212
Change		001	001	002
Commerce en gros et détail	201	173	160	534
Enseigne ment	009	011	010	030
Hôtel - Restaurant - bar - Activités touristiques	048	037	033	118
Import-export	375	311	398	1084
Micro finance	003	004	002	009
NTIC	070	092	101	263
Prestation de services	289	365	368	1022
Santé	009	006	010	025
Services récréatifs et sociaux	800	004	010	022
Transit	009	007	003	019
Transport	031	037	015	083
TOTAL	1125	1124	1174	3423

Evolution des effectifs des sociétés créées dans les secteurs prioritaires de 2017 à 2019



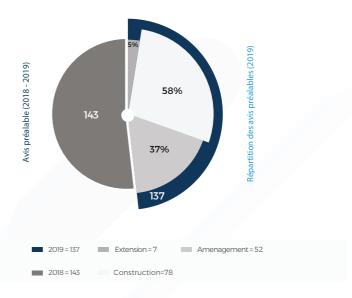
Autorisations d'ouverture des établissements touristiques





La création de sociétés à Madagascar, dont les activités sont soumises à des réglementations particulières (activités touristiques : entreprises de voyage et de prestations touristique hôtels et restaurants), nécessite l'obtention d'une autorisation préalable d'ouverture de la part des Ministères concernés. Cette pièce est exigée lors de la présentation à la formalité de constitution de nouvelles sociétés. L'autorisation d'ouverture est subordonnée à la production de l'avis préalable.

Avis préalables délivrés



L'implantation des établissements touristiques est subordonnée à l'obtention d'un avis préalable du Ministère chargé du Tourisme. Cet avis concerne les projets de construction, d'aménagement et d'extension. Tous travaux relatifs à la construction, à l'aménagement, et à l'extension des bâtiments d'hébergement touristique et de restauration doivent faire l'objet d'un avis du Ministre chargé du Tourisme, préalable à l'octroi du permis de construire défini par le Code de l'Urbanisme.

Création d'emplois

NOMBRE D'EMPLOIS CREES PAR SECTEUR D'ACTIVITE 2018 ET 2019					
	201	8	2019		
ACTIVITE	Nouveaux travailleurs	Nouveaux employeurs	Nouveaux travailleurs	Nouveaux employeurs	
Administration Publique	2843	115	2543	117	
Agriculture - Elevage - Pêche	5606	20	5122	036	
Commerce - Transport et autres activités connexes	8797	399	9663	575	
Enseignement - Association religieuse Organisation	4024	256	4759	505	
Gens de maison	0516	384	0575	368	
Industries	11198	092	12311	139	
Services - Banques & Assurances	8125	199	9598	236	
Services récreatifs & Tourisme & Loisirs	3043	097	3399	176	
TOTAL DE TOUS SECTEURS CONFONDUS	44152	1562	47970	2152	

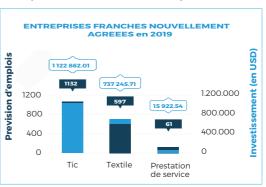
Source: CNaPS décembre 2019/ Cellule statistique/2019

ZEF nouvellement agréées

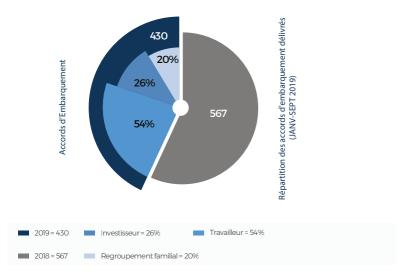
En 2019, 13 entreprises ont pu obtenir l'agrément en entreprise franche dont 9 dans le secteur TIC, 3 dans le secteur textile et une entreprise de service. De 2005 à 2019, le nombre d'entreprises franches agréées est de 240 soit en moyenne 16 agréments par année. : Ces entreprises franches nouvellement agréées de 2019, ont permis de créer 1790 emplois.

ENTREPRISES FRANCHES NOUVELLEMENT AGREEES en 2019			
ACTIVITE	INVESTISSEMENT EN USD	PREVISION D'EMPLOI	
TOTAL: TIC	1 122 862.01	1132	
TOTAL: TEXTILE	737 245.71	597	
TOTAL: PRESTATION DE SERVICE	15 922.54	61	
TOTAL DES SECTEURS CONFONDUS	1 876 030.26	1790	

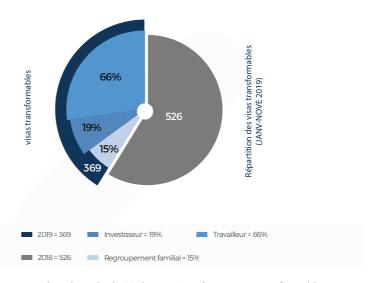
Source : EDBM/CVES/2019 1USD =3.740,8MGA



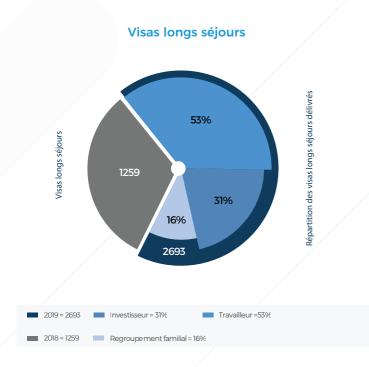
Accords d'embarquement



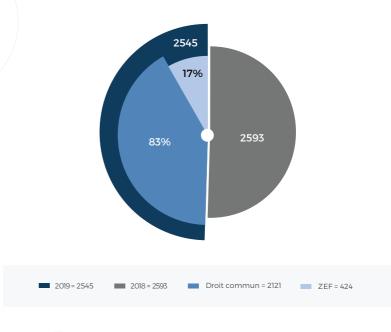
Visas transformables délivrés



Le Ministère des Affaires Etrangères a été désigné comme habilité à délivrer des accords d'embarquement ou visas d'entrée de 72 heures. Ces visas seront transformables et prorogeables en visas longs séjours. Ceci afin de répondre aux ressortissants étrangers qui n'ont pas d'ambassade malgache dans leur pays. L'obtention de ce type de visa est indispensable avant tout dépôt de demande de visas longs séjours auprès du Ministère de l'Intérieur.

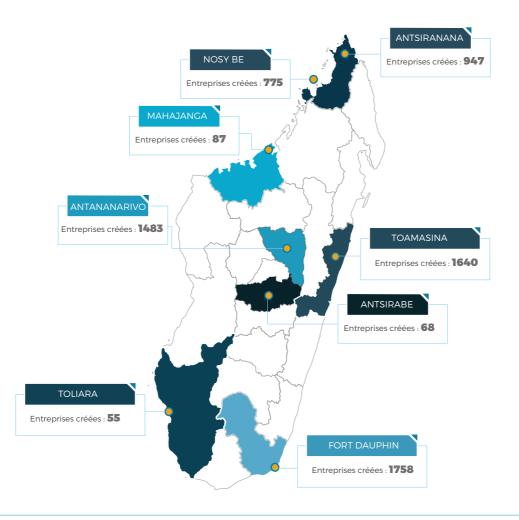


Autorisations d'emplois



La première demande ou le renouvellement d'autorisation d'emploi est à déposer par l'employeur auprès de l'EDBM qui en assure la transmission au Ministère du Travail de l'Emploi, de la Fonction Publique et des Lois Sociales.

Nombre d'entreprises créées au niveau des antennes de l'EDBM



Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt :

PROJET D'APPUI AU DEVELOPPEMENT DE L'AGRIBUSINESS

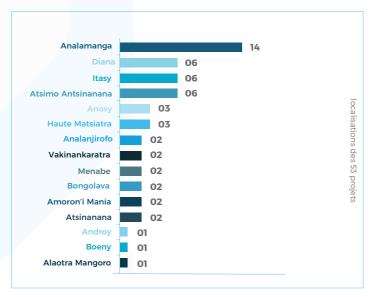


L'EDBM met en place des projets d'Agribusiness, un programme d'appui au développement visant notamment à faciliter les relations d'affaires entre les opérateurs locaux et internationaux.

Les critères d'éligibilité à ce programme sont les suivants: être propriétaire ou à la recherche de terrain/usine/atelier de transformation de produit agricole, d'élevage ou de pêche: et/ou être un développeur de projet du secteur agricole, d'élevage ou de pêche.

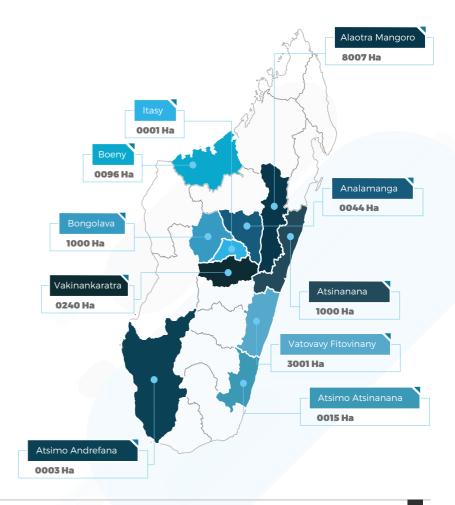
Ce programme vise essentiellement à mettre en relation les investisseurs et opérateurs locaux.

Résultats de l'AMI Agribusiness





Superficie total des terrains à vendre/louer : 13 407 ha



Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt :

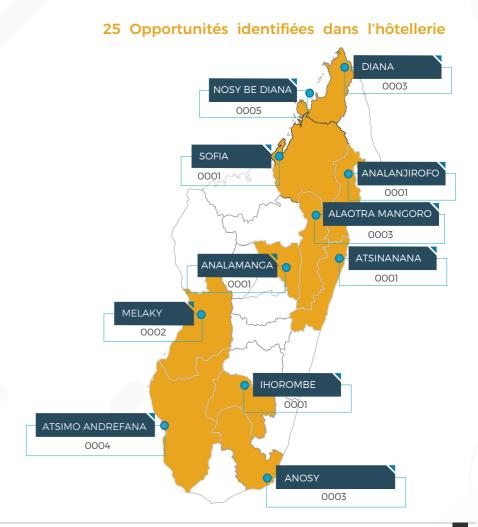
APPUI AU DEVELOPPEMENT DE PROJETS HOTELIERS



Le Ministèr e des Transports du Tourisme et de la Météorologie (MTTM), avec l'appui du projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2) et de l'EDBM, a mis en place un programme d'appui au développement de projets hôteliers visant notamment à faciliter les contacts et partenariats entre opérateurs nationaux et internationaux.

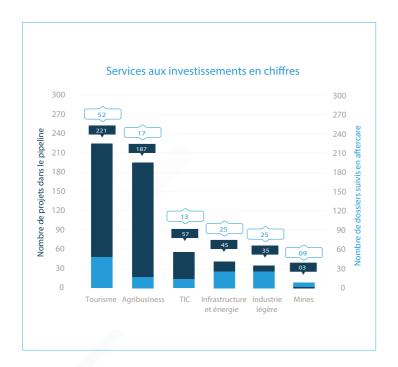
Le MTTM a invité les opérateurs nationaux, propriétaires de terrains ou d'hôtels existants, et/ou développeurs de projets hôteliers, à la recherche de repreneurs ou de partenaires, à manifester leur intérêt à participer à ce programme.

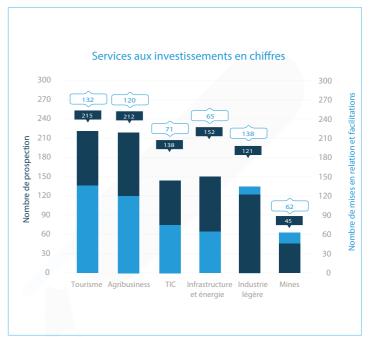
194	Dossiers reçus dont 13 investisseurs potentiels				
25	Projets présentés au forum Wave Madagascar				
33	Projets en cours de background checking				



Services aux investissements en chiffres

Pour aider les promoteurs de projets dans leur prise de décision, l'équipe d'Investment Managers de la Direction des Services aux Investisseurs de l'EDBM fournit des services gratuits, confidentiels et personnalisés tout au long du processus. Elle intervient en amont de l'investissement (fournitures d'informations économiques et sectorielles, textes et procédures, régimes fiscaux et douaniers, organisations de rencontres avec les décideurs clés et partenaires locaux, coûts des facteurs, etc.) et en aval lors de l'expansion des activités à travers un service aftercare en vue du développement des investissements.





Types de projets en pipeline



Secteur infrastructure et énergie.

Projet de Biomasse dans le Parc Industriel de Moramanga

Projet de création d'une entreprise spécialisée en Biogaz

Projet d'investissement dans l'ENR par IPP, EPC et E&M

Proiets d'électrification solaire

Développement de WTE, eau potable et biocarburant,

Projet de création d'une usine de fabrication de lampes Led et assemblage de kits solaires

Développement de projet bioéthanol

Projet de Power Transmission, rural Electrifications

Développeur du projet en GNL et désalinisation



Secteur agribusiness

Implantation d'entreprise agricole à Antsiranana

Agro-industrie laitière

Projet de production d'huile essentielle

Développement de la chaîne de production et d'approvisionnement de maïs

Développement d'un projet d'apiculture par la reforestation

Projets de développement dans le secteur BIO

Projet Ethanol de canne à sucre et vanille

Création d'un événement faisant la promotion socio-économique de toutes les régions de Madagascar

Projet de plantation de vanille

Développement de la chaîne de production et d'approvisionnement de vanille

Création d'une société dans l'agriculture, la transformation et l'exportation de produits locaux et

de produits transformés : huiles essentielles, fruits et légumes



Secteur industrie légère

Création d'entreprise franche secteur textile ou de sous-traitance

Implantation à Madagascar du secteur de l'emballage

Projet de délocalisation à Madagascar ayant les USA comme marché

Création d'usines de menuiserie sur Toamasina ou Moramanga pour le marché malgache.

réunionnais et français

Projet d'implantation d'une usine de métallurgie

Projet d'installation d'une cimenterie

Projet d'implantation d'usine pour la fabrication de chaux

Création d'une industrie automobile

Création d'une industrie cosmétique

Développement d'industries de production de téléphone

Création d'une usine de fabrication de matelas

Installation d'une usine de fabrication de carrelages et de sanitaires

Projet de création d'usine fabriquant des détergents

Types de projets en pipeline



Installation d'Euro CRM à Madagascar au mois de Mai 2019, recrutement de 300 employés Création d'entreprise de BPO

Projet d'extension d'entreprise BPO dans un nouveau site pour la création de 100 emplois Projet d'externalisation à moyen terme de service client et de service informatique à Madagascar Cartographie des entreprises numériques à Madagascar

Etude préliminaire sur l'installation d'un ICT Hub à Madagascar Cartographie des licences d'affaires dans le domaine de la NTIC réalisée par le cabinet FTHM



Projets sélectionnés suite à l'AMI

Développement de quatre (4) complexes hôteliers haut de gamme à Nosy Be et Ambanja Développement d'un îlot en face de Nosy Be

Développement d'un ecoresort et d'hôtels à Tuléar Nord

Construction d'un écolodge haut de gamme à Nosy Saba Construction d'un écolodge de luxe à Tuléar Nord

Projet de développement d'un complexe hôtelier de 420 chambres à Tuléar Sud

Projet de construction d'un écolodge de 55 chambres au bord du canal des Pangalanes

Développement de deux (2) écolodge-s 4 étoiles à Andasibe Construction d'un complexe hôtelier à Fort Dauphin

Construction d'un écolodge balnéaire à Sainte Marie

Réhabilitation et extension d'un complexe hôtelier

Construction d'un complexe hôtelier à Bemaraha

Afin de pouvoir assurer ses missions suivant des standards internationaux, l'EDBM a renforcé la capacité de la nouvelle équipe d'Investment Managers, ainsi que celle de la Coordination du Guichet unique.

Des programmes de renforcement à travers des formations et des voyages d'études financées notamment par des PTF tels que la BAD, ITC, GIZ, UA etc... Les diverses thématiques de ces formations portant sur : Project Development in Renewable energy, Value links, Dale Carnegie, Designe thinking, Capacity building training for women and youth Entrepreneurs, Diplomatie économique, Voyages d'étude RDB.

L'équipe de la DSI a également bénéficié d'un coaching d'un consultant expert en stratégie, prospection, mise en œuvre dans le développement de projets en Afrique.

Pour permettre une meilleure ergonomie opérationnelle de l'équipe et gagner en espace, des investissements ont été effectués, notamment l'aménagement du 2nd étage de nos locaux en open-space avec parois vitrées et l'acquisition de nouveaux mobiliers de bureaux.



ECONOMIC DEVELOPMENT BOARD OF MADAGASCAR Avenue Gal RAMANANTSOA Antaninarenina, Antananarivo 101 MADAGASCAR edbm@edbm.mg | www.edbm.mg



