



Présidence de la République



Economic Development Board of Madagascar (EDBM)

Termes de Référence

Recrutement d'un(e) Consultant(e) spécialiste en Communication

I. Contexte et justification

En tant qu'agence nationale de promotion des investissements, l'Economic Development Board of Madagascar (EDBM) a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre, la stratégie nationale en matière d'accroissement des investissements privés nationaux et étrangers afin d'accélérer le développement économique de Madagascar. Cette mise en œuvre se fait en concertation avec le Gouvernement et le secteur privé. A ce titre, l'EDBM appuie l'instauration et le maintien d'un environnement des affaires favorable à Madagascar, la promotion des investissements privés, et la facilitation des investissements.

A l'heure actuelle, le digital prend une place de plus en plus importante dans une stratégie de promotion et d'attraction des IDE au niveau de toutes les Agences de Promotion des Investissements dans le monde. L'EDBM doit donc se mettre au diapason pour être efficace dans ses actions. Pour ce faire, une partie importante de ses activités de communication se concentreront sur le digital (communication digitale et web marketing) afin d'avoir une présence et une visibilité forte sur le web. Cela participera à la construction d'une image positive de Madagascar en tant que destination d'investissement.

Ainsi, l'EDBM souhaite-t-elle renforcer la Direction Corporate Relations & Communication en recrutant un(e) Consultante en Communication.

Sous la supervision du Manager marketing et projets, le/la Consultant(e) aura pour mission de participer à la mise en œuvre de la stratégie de marketing et communication orientée vers le « Nation branding », en lien avec la Direction des Services aux Investisseurs (DSI), la Direction des Réformes et du Développement du Secteur Privé (DRDSP), la Cellule de Veille Economique et Stratégique (CVES); et en collaboration avec le Chargé de Communication Digitale et Multimédia.

Les présents termes de référence ont pour objectif de définir le mandat et les fonctions du Consultant.

II. Objectifs

L'objectif global de la mission est de participer à la diffusion d'une image positive de l'EDBM mais aussi de Madagascar dans le cadre de la stratégie de "nation branding".

Le Consultant participe à la mise en oeuvre de la stratégie de communication et marketing en concevant les supports de communication (digitaux et traditionnels). La communication peut toucher des messages internes à l'EDBM (vers les salariés), institutionnelle, événementielle, ou encore le digital incluant : les réseaux sociaux, la newsletter (interne et externe), le blog, les ressources téléchargeables (flyers, brochures) ou même des présentations virtuelles.

III. Tâches du consultant

Le consultant aura pour tâches de:

- **Assurer la relation avec les medias**
 - Rédiger des communiqués de presse
 - Elaborer des dossiers de presse
 - Organiser des conférences de presse
 - Suivre la performance et les retombées presse des actions de communication de l'EDBM

- **Gérer d'importants projets d'édition**
 - Participer à la définition de l'agenda éditorial, créer et veiller au respect du calendrier
 - Rédiger et suivre la production des supports de communications imprimés guides sectoriels, guides régionaux, magazines et brochures / flyers
 - Rédiger et fournir du contenu digital tel que articles blogs, ressources téléchargeables
 - Proposer des thématiques et réaliser des mini-documentaires et vidéos success-stories

- **Apporter son expertise sur le projet Madagascar Brands Fashion Show :**
 - Concevoir le dossier de projet, proposer des pistes créatives, trouver des partenaires et sponsors, etc...

- **Renforcer un soutien opérationnel auprès de l'équipe de Communication**
 - PAO : élaboration de visuels et posts à destination des réseaux sociaux
 - Newsletter interne et externe : création, gestion et envoi des newsletters aux destinataires
 - Animation et fédération des communautés digitales sur Facebook / LinkedIn (comprend la rédaction, relecture et publications des descriptions)

IV. Résultats

Les résultats attendus sont:

- Projets d'édition papier et/ou numérique réalisés: guides sectoriels, guides filières, investor guide, newsletters,...

- Conférences de presse organisées, communiqués et dossiers de presse rédigés
- Supports de communication digitaux réalisés: articles blog, mini-documentaires et success stories vidéos réalisés
- Dossier de projet de l'évènement "Madagascar Brands Fashion show" réalisé
- Rapport mensuels d'activités délivrés

V. Durée de la mission

La durée d'intervention pour cette mission est estimée à environ 120 hommes-jours étalés sur six (06) mois.

VI. Qualifications du consultant

Le Consultant devra être un(e) spécialiste possédant des compétences avérées en communication institutionnelle avec des expériences sur des projets avec les PTF et/ou des ONG nationaux et internationaux. Une expérience probante au sein de l'Administration publique (Ministères, organismes rattachés, EPN, ...) sera un atout.

Qualifications académiques :

- Maîtrise (bacc+5) en communication, journalisme, lettres, ou autres domaines relevant des sciences sociales

Expériences exigées:

- Avoir au moins (5) ans d'expérience en communication institutionnelle, médiatique (références à fournir)
- Expérience confirmée en tant que responsable communication pour des projets de développement (références à fournir)
- Expérience confirmée en tant que journaliste et réalisateur de documentaires (réalisations et samples à fournir)
- Expérience prouvée dans la conception d'outils de communication (samples à fournir)
- Justifier d'une expérience probante dans la gestion d'une campagne de communication d'envergure (réalisations à fournir)
- Expérience en communication sur les thèmes du développement, des réformes institutionnelles (réalisations à fournir)

Aptitudes exigées :

- Expérience en relations avec les médias, en rédaction et organisation d'évènements.
- Expérience en gestion de projets
- Expérience en prise de vue et montage vidéo
- Pensée analytique et créative
- Excellentes compétences en communication et en relations interpersonnelles
- Excellentes capacités d'organisation et de gestion du temps
- Parfaite maîtrise du français et bon niveau en anglais

